

## COMUNICATO STAMPA

**I CAMPIONI OLIMPIONICI E I CAMPIONI MONDIALI DI PATTINAGGIO ARTISTICO ARRIVANO FINALMENTE A ROMA PER PROPORRE AL PUBBLICO DELLA CITTA' ETERNA UNO SPETTACOLO STRAORDINARIO. HA GIA' CONFERMATO LA SUA PARTECIPAZIONE LYSACEK L'AMERICANO CAMPIONE OLIMPICO A VANCOUVER E LA KOSTNER CHE E' LA TESTIMONIAL DELL'EVENTO. UN CAST IRRIPETIBILE APPRODERA' NELLA CAPITALE.**

PALALOTTOMATICA 5 FEBBRAIO 2011 – ORE 21.00

[www.goldencelebritiesonice.com](http://www.goldencelebritiesonice.com)

Belli come gli dei, forti e **veloci** come eroi. Capaci di volare sulla pista mentre tutto intorno si trattiene il respiro. Sono i campioni del ghiaccio che hanno fatto innamorare l'Italia. **Il pattinaggio di figura è spettacolare.** Basta posare gli occhi per pochi istanti per venire catturati dalla sua magia. La vittoria sta nell'eleganza dei passi sul ghiaccio, nei volteggi e nelle spettacolari acrobazie. Ma anche nei sorrisi, i costumi, gli sguardi che fanno scoprire atleti strepitosi e interpreti deliziosi. **Dal vivo poi emozioni ancora più intense.** Sugli spalti, a poca distanza dalla pista, il movimento dell'aria ti fa sentire la forza di ogni movimento. E si scopre un incantesimo : **i fuoriclasse non scivolano sul ghiaccio , volano.**

Il **5 febbraio 2011** l'élite di questa disciplina si propone al Palalottomatica di Roma con un **cast irripetibile.** Roma, città del cinema, dell'arte, della storia, della cultura e dello sport è pronta ad applaudire i campioni del ghiaccio che voleranno sulle **note delle più belle canzoni d'amore proposte live** dall'eccellenza della musica italiana. Un format che sarà proposto in televisione il giorno di San Valentino. **Un inno all'amore** e una continua generazione di enfasi e di intrecci tra le plasticità degli skaters e le profondità emozionali delle canzoni più gettonate. Una notte incentrata sui sentimenti che miscela espressività, poesia, musica e danza sul ghiaccio. Un connubio destinato ad **emozionare il cuore.**

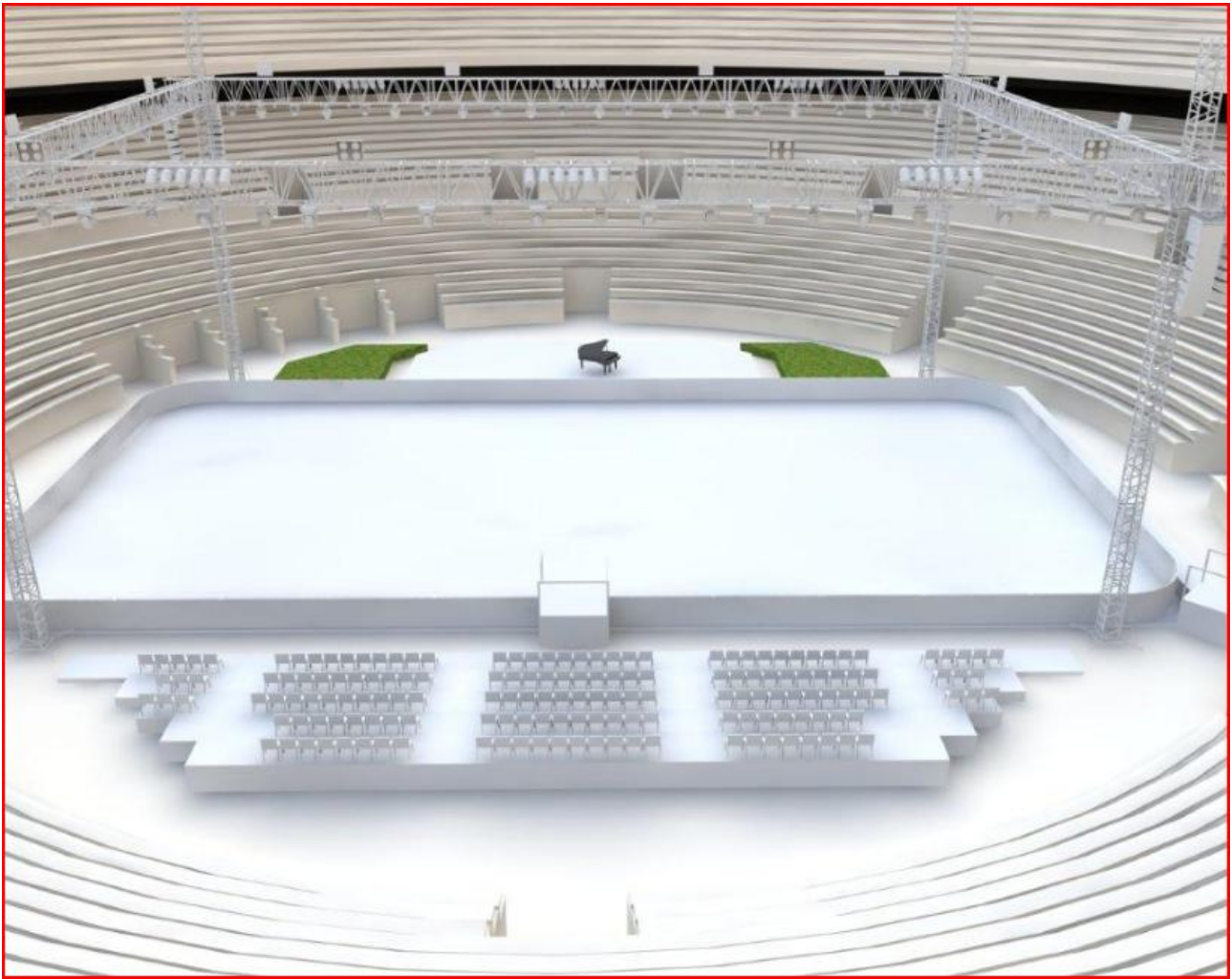
La produzione sta lavorando al cast artistico per garantire a Roma, capitale e città Olimpica, un prodotto di altissimo livello. Golden Celebrities on Ice è già confermato per il prossimo **triennio** e vuole conquistarsi il diritto di appartenere a quella cerchia ristretta di grandi eventi con cui Roma si propone al mondo.

### **LO SPETTACOLO**

Sarà articolato in due tempi da 45 c.a. cadauno. Entrambi incentrati sull'alternanza fra cantanti e pattinatori e sulle performance mixate durante le quali i cantanti interpreteranno il loro brano mentre in pista si esibiranno gli atleti. Questo format è già stato collaudato con successo da RAI UNO nel 2005 durante il Galà di Taormina condotto da Massimo Giletti e da RAI DUE nel 2008 proprio in occasione di San Valentino.

### **L'AMBIENTAZIONE**

Curata in ogni minimo dettaglio per offrire al pubblico la qualità attesa dai grandi eventi. Nel catino del Palalottomatica sarà collocata una pista di ghiaccio nel cui front televisivo principale sarà inserito anche un palco su cui si esibiranno i cantanti. La configurazione della struttura consentirà da ogni angolatura una visibilità eccellente.



A bordo pista è prevista l'installazione di un palco riservato alle autorità e agli ospiti che saranno coinvolti anche nella trasmissione televisiva. Duecento fortunati che potranno condividere l'impatto emozionale prodotto dalle performances dei pattinatori.

## **IL PATTINAGGIO E IL PUBBLICO ITALIANO**

La ricerca di Eurisko conferma e certifica che il prodotto "ghiaccio" funziona bene e che può rappresentare un'area di entertainment business rilevante, in evoluzione positiva, con ampi margini di sviluppo in termini di audience. Il vettore di sviluppo del settore è certamente rappresentato dall'offerta di eventi sul ghiaccio ad alto tasso spettacolare-acrobatico e dalla fruizione TV. **Il pattinaggio di figura si caratterizza con un carisma spettacolare ed unico e come un'esperienza ad elevata intensità emotiva.** Il pattinaggio risulta essere uno spettacolo altamente aggregante che polarizza l'interesse di tutti i membri della famiglia e comprende un pubblico vasto che va da mainstream adulto centrale ai target qualificati. Inoltre è l'unico sport che coinvolge in modo forte anche i target femminili.

# VALORI E TRATTI SIMBOLICI DEL PATTINAGGIO

Emerge un profilo *simbolico-valoriale* di grande ricchezza, forza, espressività, che deriva dal carisma artistico-estetico :

## Bellezza in movimento

- grazia, eleganza
- raffinatezza e cura
- equilibrio, armonia
- virtuosismi ricercati
- stile personale



## Valori di eccellenza

- perfezione
- prestigio, classe
- elite, esclusività
- superamento del limite

**Libertà, creatività**  
dinamismo, velocità,  
vitalità, agilità

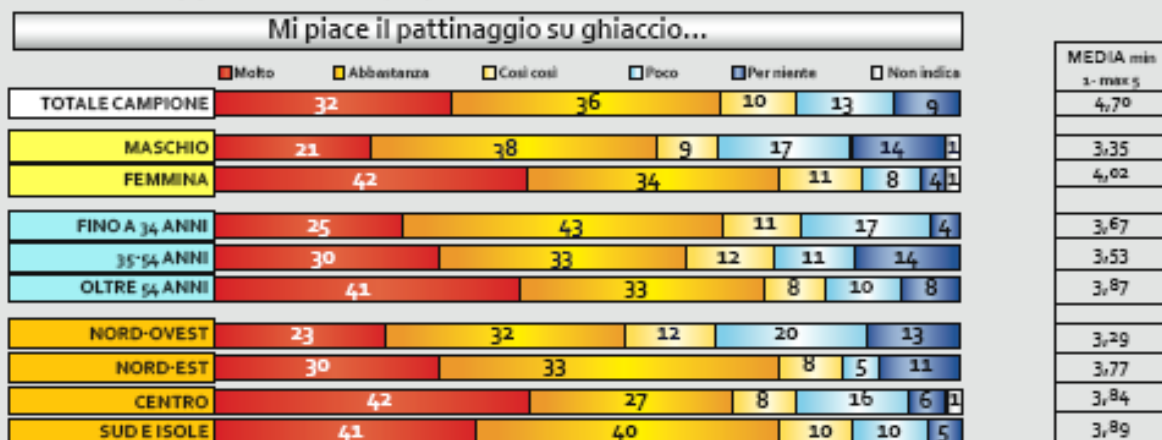
**Valori funzionali**  
potenza, forza, energia  
lotta, agonismo,  
competenza, tecnica

**Ciclo di vita**  
crescita sana, educazione, salute,  
impegno, dedizione, etica

IGK EURISKO

## IL GRADIMENTO DEL PATTINAGGIO ARTISTICO SU GHIACCIO

TOTALE CAMPIONE: popolazione italiana over 14 anni; n=1.000



# I TARGET E IL PATTINAGGIO SU GHIACCIO

Si registra un *interesse allargato e trasversale* presso i pubblici, con accentuazioni di questo tipo:

## I GIOVANI

- **L'approccio al pattinaggio sul ghiaccio è globale.**  
Si apprezzano, a 360 gradi, la componente agonistico sportiva, lo spettacolo sul ghiaccio, gli eventi, i personaggi

## LE DONNE ADULTE CORE TARGET

- **Max sintonia del pattinaggio artistico con le corde femminili:**
- visione rapita ed appassionata
  - l'enfasi è posta sulla grazia e sulla componente estetico-artistica di una forma raffinata di danza-teatro-spettacolo che fonde musica, armonia, espressività corporea

**IL PATTINAGGIO ARTISTICO SUL GHIACCIO FUNZIONA COME ANCORAGGIO FEMMINILE - FAMILIARE**

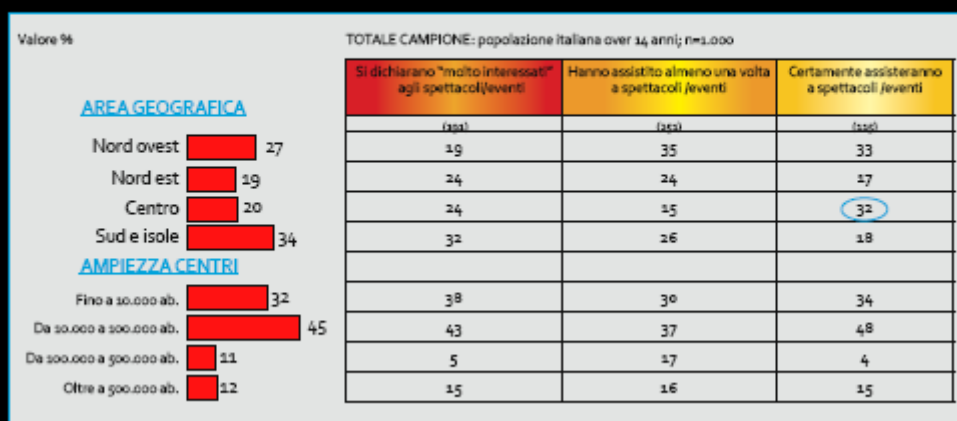
## GLI UOMINI ADULTI SPORTIVI

- 
- La dimensione agonistico-sportiva è la fondamentale chiave di interesse, anche nella visione del pattinaggio artistico
  - Si apprezzano le performance tecniche e l'autenticità dello spettacolo sul ghiaccio
  - con una visione familiare trainata dalle mogli/compagne



## PROFILO DEL CAMPIONE

### A) Analisi per area geografica e ampiezza centri



## SCHEDA RIEPILOGATIVA EVENTO

<b>TITOLO EVENTO</b>	Golden Celebrities on Ice
<b>EVENTO</b>	Galà di pattinaggio con esibizione dei migliori pattinatori mondiali e alcuni fra i più grandi interpreti della musica italiana
<b>DATA LIVE SHOW</b>	Sabato, 5 febbraio 2011
<b>ORARIO</b>	21.00
<b>LOCALITA'</b>	Roma
<b>LOCATION</b>	Palalottomatica
<b>CAPIENZA</b>	8.500
<b>UN'IDEA DI</b>	Gianni Filippini
<b>PRODUZIONE</b>	Montail Italia (Italia) e JG Angel's (Italia) <a href="http://www.montail.it">www.montail.it</a> – <a href="http://www.jgangel.it">www.jgangel.it</a>
<b>PRODUTTORI</b>	Gianni Filippini, Giuseppe Rapisarda
<b>PRODUTTORE ESECUTIVO</b>	Francesco Riganti
<b>RESPONSABILE PRODUZIONE</b>	Marcello Mariani
<b>COMUNICAZIONE E IMMAGINE</b>	Gian Andrea D'Alberto
<b>GRAFICA</b>	Rosella Donati per Zyer
<b>ASSISTENTE DI PRODUZIONE</b>	Simona Alizzio
<b>CO - PRODUCER</b>	Rand Production (Las Vegas)
<b>DIRETTORE ARTISTICO SKATING</b>	Alessandro De Leonardis
<b>ADVERTISING &amp; SPONSORING</b>	Compagnia della Comunicazione (Lugano)
<b>FORMAT TELEVISIVO</b>	Sud Ovest Produzioni (Roma)
<b>AUTORE e DIREZIONE ARTISTICA MUSICA</b>	Giorgio Verdelli
<b>UFFICIO STAMPA</b>	Laura Rossi International (Roma)
<b>WEB &amp; SOCIAL NETWORK</b>	Davide De Silvestri, Diana Butenko
<b>TICKETING</b>	Ticket one <a href="http://www.ticketone.it">www.ticketone.it</a>
<b>PREZZI BIGLIETTI</b>	1° anello 89.90€ 2° anello 59.90€ 3° anello 29.90€

UNA IMPONENTE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE



Una intensa attività promozionale che aiuterà a far conoscere meglio l'evento sollecitandone il coinvolgimento del pubblico di riferimento. Uno sforzo particolare per consentire l'affermazione della manifestazione come brand che sarà riproposto sia nel 2012 che nel 2013.

Sono previste molte attività di street marketing per spettacolarizzare la comunicazione ed esaltare gli aspetti tribali dell'iniziativa.

## IL VISUAL DELL'EVENTO



Il Colosseo e alcuni tratti dello skyline di Roma e l'immagine sognante della testimonial dell'evento Carolina Kostner. Un visual dai forti connotati cinematografici che si propone quale sintesi espressiva dell'evento. I tratti identificativi ci riportano alla magia e all'incantevole scenario in cui debutta il Golden Celebrities on Ice. Roma, la città eterna e i suoi simboli. Roma la città romantica e dell'amore. Roma Olimpica e culla della cultura.

